

entrevista

"Trabajamos desde hace más de 40 años para convertir Smagua en una marca de garantía"



Entrevista a
Antonio García Budía, presidente
del comité organizador de Smagua

"Smagua es, sin duda, la cita más importante del calendario nacional. Una marca que garantiza resultados a las empresas expositoras", apunta Antonio García Budía

Rubén J. Vinagre García, coordinador editorial de *Tecnoaqua*

Del 8 al 11 de marzo de 2016, los profesionales de la industria del agua tienen una cita ineludible en Feria de Zaragoza con la celebración de la 22ª edición del Salón Internacional del Agua y del Riego, Smagua 2016. Certamen de referencia nacional e internacional, está avalado no solo por la presencia de las más prestigiosas empresas del mercado, sino también por los numerosos e importantes acuerdos y alianzas con las principales instituciones, asociaciones, entidades vinculadas a la industria del agua en todo el mundo. Responder a las nuevas necesidades de un sector que se encuentra en constante movimiento y satisfacer las demandas de los profesionales ha contribuido a la consolidación de Smagua como salón referente en materia hídrica mundial. Feria de Zaragoza trabaja desde hace más de 40 años por y para los expositores de Smagua, donde la profesionalidad y competitividad demostrada durante tantos años de experiencia avalan la cita de 2016, que situará el certamen a la vanguardia en materia de infraestructuras y gestión del agua y del medio ambiente. Para saber los últimos detalles de la inminente edición, Tecnoaqua ha entrevistado al nuevo presidente del comité organizador, Antonio García Budía.



Marzo de 2016 acoge una nueva edición de Smagua. ¿Cómo avanzan los preparativos del certamen?

Estamos trabajando duro y avanzamos en los tiempos que nos habíamos marcado. Smagua es ya un certamen consolidado, pero nuestro objetivo es seguir creciendo. En la pasada edición tuvimos más de 32.000 visitantes procedentes de 26 países de Europa, 5 de África, 8 de Asia y Oceanía y 14 de América y casi 800 expositores participantes. Este escenario nos reta sobremedida para alcanzar nuestro objetivo de mejorar el nivel de asistencia y participación en esta nueva edición de 2016.

¿Cuáles van a ser las novedades de esta edición?

En su afán continuo por la tecnología e innovación, que sitúan a Smagua España a la vanguardia en la gestión del agua y la sostenibilidad ambiental, uno de los principales cambios en esta edición es el concurso de novedades técnicas, en el cual, a través de un jurado externo a la organización de Feria de Zaragoza, se procederá a premiar mediante trofeos a aquellas novedades que presenten una mejora significativa de funciones. Las novedades premiadas estarán presentes en la Galería de la Innovación.

¿Qué objetivos se marcan a nivel expositivo y de asistencia?

Nuestro objetivo principal es superar los resultados de la anterior edición. Para ello hemos intensificado nuestra campaña internacional en algunos de los foros más importantes del sector en Europa. Así, hemos desarrollado acciones de promoción de este certamen en las ferias EIMA, en Bolonia; Expoquimia, en Barcelona; Climatización, en Madrid; y Wasser, en Berlín. Es más, ya podemos avanzar que a noviembre, y comparando con noviembre de la última edición, tenemos ya mejores datos: un 3% más de expositores directos confirmados. También se han recuperado un 26% de empresas que en las últimas ediciones no estuvieron, como Protech, Estrumat, Grupo Almagro, Plastics, Llabería...

A nivel internacional, ¿qué países potencia este año Smagua?

No solo se intenta atraer a los países de nuestro entorno europeo, sino también intentar atraer a los países del mundo árabe y continuar con Iberoamérica.

Un año más, Smagua prepara sus jornadas técnicas oficiales ¿Que contenidos puede adelantarnos?

Este año las jornadas ocuparán una sola sesión (mañana o tarde) para evitar que se solapen unas con otras. En cuanto a la temática, esta es variada y el agua está relacionada con el mundo que vivimos. Entre ellas hay: la gestión del agua de lluvia en zonas urbanas; la reutilización de aguas; la gestión de lodos de depuradora y su valorización energética; *smart metering* y el control del consumo del agua en ciudades inteligentes; la gestión integral del agua en adaptación a escenarios del cambio climático; o una nueva forma de instalar infraestructuras en el subsuelo.

Más allá de las jornadas técnicas oficiales ¿qué otras actividades paralelas se preparan en Zaragoza?

Otras jornadas al margen de las oficiales son: una jornada de uso eficiente del agua en riego agrícola (marco legislativo); una jornada sobre uso eficiente del agua en áreas verdes; y presentaciones comerciales, asambleas generales de asociaciones y entidades y reuniones privadas de empresas.

Feria de Zaragoza también mejorará este año los servicios, la logística y la restauración del recinto ferial, favoreciendo así a los asistentes. ¿En qué consisten esas mejoras?

Estamos trabajando en coordinación con la Guardia Civil de Tráfico para mejorar la salida en momentos de mayor tráfico. La incorporación de dos nuevas empresas al servicio de almacenamiento de mercancías ha mejorado la gestión de este servicio. Y estamos estudiando la posible diversificación en restauración, para atender todas y cada una de las necesidades del asistente.



Antonio García Budía: toda una vida en el grupo Saint-Gobain

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales e ingeniero técnico de Obras Públicas, lleva 39 años en el Grupo Saint-Gobain, donde ha ocupado diversos cargos de responsabilidad, primero en las divisiones de Fibras de Vidrio de Refuerzo, de Vidrio para la Construcción y de Vidrio para el Automóvil. En 2001 pasó a la división de Canalización como director Comercial y de Marketing. Desde 2009, es director general de Saint-Gobain PAM España y lleva más de 15 años en este sector.



¿Cómo influye a Smagua la aparición de otras ferias del sector?
Trabajamos desde hace más de 40 años para convertir Smagua en una marca que garantice resultados a las empresas expositoras. Smagua es, sin duda, la cita más importante del calendario nacional. El certamen cuenta con todos los elementos para renovar su papel como dinamizador del mercado hidráulico y punto de encuentro tecnológico para que las empresas expongan sus novedades.

¿Qué mensaje transmitiría a aquellos que aún están indecisos por acudir a Smagua?
Smagua es un referente mundial en gestión del agua y del medio ambiente. Ha sido reconocida como la clara e histórica feria de referencia, nacional e internacional, como salón líder en materia hídrica mundial desde 1974. Además de esta referencia, Smagua permite contactar con profesionales de todo el mundo, presentar productos y novedades técnicas, aprovecharse del amplio programa de conferencias y actividades paralelas y mostrar su experiencia a las delegaciones internacionales asistentes.

Como profesional del sector, ¿cuál es la situación actual del sector del agua en España?
Como han manifestado distintas asociaciones, empresas y expertos de este sector, estoy totalmente de acuerdo en la necesidad de elevar la inversión en obra pública, pero sobre todo la necesidad del país en instalaciones de tratamiento y canalización de agua. Claro está que no puedo sino apoyar esta propuesta porque mi empresa

está dedicada a esto, pues hay que invertir en obra nueva y también mantener y renovar nuestras redes de agua.

¿Cuáles son los retos futuros y cómo se deben afrontar?
Sin duda, unas buenas infraestructuras para el sector del agua son claves para un buen desarrollo económico y social, además la calidad del agua debe ser prioritaria en una sociedad, así como el respeto del medio ambiente. Debemos intentar concienciar al ciudadano mucho mejor desde el conjunto de las administraciones públicas, medios y expertos del sector para mejorar nuestra situación, ya que disponemos de empresas innovadoras con alta tecnología y presencia internacional destacada tanto en la fabricación de productos como en la instalación y la prestación de servicios.

¿Es la participación público-privada la solución?
Sería, sin duda, una buena solución, pero no la única. Además, es necesario para su puesta en práctica un marco normativo regulado entre las empresas y el gobierno.

¿Qué papel ocupa la administración para la mejora del sector?
El papel de la administración es y ha sido muy importante en la planificación y financiación de las infraestructuras hidráulicas. Ahora debería potenciarse la innovación y la aplicación de las tecnologías más eficientes que permitan un coste menor a largo plazo. Valorarse mucho más los costes de la propiedad (TCO) y las tecnologías avanzadas en el respeto total de la calidad del agua y del medio ambiente. 🌱