



"Efiagua
será la feria
del conocimiento
en la gestión
eficiente del agua"

Del 13 al 15 de noviembre, Feria de Valencia acoge la segunda edición de Efiagua con el objetivo de concebir este salón como un espacio de crecimiento y posibilidades reales de negocio

Entrevista con Francisco Zorrilla Soriano, presidente de Efiagua

Departamento de Redacción de Tecnoaqua

La ciudad de Valencia acogerá del 13 al 15 de noviembre las Ferias del Medio Ambiente y Energías-RSE, que nace de la conjunción de seis espacios que tienen en común la gestión medioambiental y la eficiencia energética: Ecofira, el salón especializado en soluciones ambientales; Egética-Expoenergética, un punto de encuentro del sector energético; Novabuild, un certamen centrado en la construcción sostenible; Green Up, el salón de la sostenibilidad en urbanismo y paisajismo; Espacio RSE, un foro sobre responsabilidad social y empresarial; y Efiagua, la feria mediterránea del conocimiento para una gestión eficiente del agua, que este año alcanza su segunda edición. En la presidencia de Efiagua se sitúa Francisco Zorrilla Soriano, actual director de Aguas de Valencia, quien en esta entrevista nos informa tanto del posicionamiento de la feria como del apoyo que recibe de este operador de aguas.

Hace dos años, Efiagua se presentó al sector como un nuevo proyecto cuyo reto era poner en marcha una gran feria internacional del agua que contribuyera, además, a fomentar un uso eficiente de este recurso tan escaso como valioso. Tras su estreno en 2011, Efiagua vuelve este mes de noviembre.

¿Cómo se presenta en su segunda edición?

Todos los que formamos parte del Comité Organizador de Efiagua -Acequia Real del Júcar, Aguas de Valencia, Contazara, TFD Projects, etc.- compartimos la idea de que esta debe ser la feria mediterránea del conocimiento del agua, donde, además de las novedades de bienes de equipos, cobre especial relevancia los avances del sector en cuanto a la gestión eficiente de los recursos hídricos. Es decir, Efiagua será la feria del conocimiento para una gestión eficiente del agua.

Como presidente de Efiagua, ¿qué reto se plantea para esta nueva edición?

La responsabilidad y compromiso que asumí con Manuel García Portillo, presidente de las Ferias del Medio Ambiente y Energía, y, por ende, con los responsables de Feria Valencia, fue trabajar para que esta edición, pese a las circunstancias que vivimos, supere en cifras la edición anterior y, sobre todo, genere relaciones y conocimiento de calidad como para que el sector del agua empiece a concebir Efiagua como un entorno de crecimiento y posibilidades reales de negocio.

¿Cuál es la principal diferencia de este certamen respecto a otros del sector?

Como he comentado, estamos poniendo todo nuestro empeño por diseñar una feria del conocimiento en la que todos los agentes que conformamos el sector -administraciones, asociaciones, fabricantes, medios de comunicación, operadores de agua...- aportemos conocimiento en nuestras distintas disciplinas con ánimo de optimizar nuestros quehaceres. Por ello, además del área expositiva, tendrá especial relevancia en Efiagua el ámbito divulgativo y formativo, contando para ello con importantes referentes nacionales, así como la internacionalización del sector.

Como sabe, Efiagua está enmarcada en las Ferias del Medio Ambiente y Energías. ¿Qué sinergias existen entre todas ellas?

Considero que, en general, está siendo especialmente interesante, y quizá sea esta la tendencia futura de la gestión de los servicios, las sinergias generadas entre los distintos representantes de las otras ferias que integran este gran proyecto. En este ámbito empresarial, cada vez más todas las empresas representadas en la feria somos

Francisco Zorrilla, todo un experto en el sector del agua Francisco Zorrilla Soriano (Riba-roja del Turia, Valencia, 1953) es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Valencia. Desde sus inicios profesionales, siempre ha estado vinculado al sector del medio ambiente y, más concretamente, al mundo del agua. Entre 1979 y 1980, por ejemplo, trabajó en Aquaplan, elaborando el Plan Director para la Gestión de Residuos Sólidos Urbanos de Valencia. En 1981 entra en la Sociedad de Explotación de Aguas Residuales (Searsa), como jefe de explotación de varias estaciones depuradoras de aguas residuales (Paterna, Sueca...), hasta 1990. Desde ese mismo año hasta 2005 ocupa diversos puestos en la Empresa General Valenciana del Agua (Egevasa), como director de aguas residuales, director de explotación de más de 130 EDAR y director gerente. En 2005 es nombrado director general del Grupo Aguas de Valencia, cargo que ocupa en la actualidad.



especialistas en la gestión de recursos que, a su vez, están íntimamente imbricados. En el caso de Aguas de Valencia, optimizamos los recursos hídricos pero, para ello, debemos ser eficientes a la hora de consumir electricidad y debemos ser expertos en la gestión de residuos. Como le decía, estas sinergias no acaban más que empezar y, precisamente, el gran logro de estas Ferias del Medio Ambiente es que anticipan y propician los nuevos modelos de negocio del sector.

Por tanto, ¿qué le supone, como director general de Aguas de Valencia, presidir este certamen?

En primer lugar, supone todo un honor y una responsabilidad presidir la segunda edición de Efiagua y lo hacemos con el ánimo de consolidarla en el ámbito internacional del arco mediterráneo. En este sentido, considero que

Nueva convocatoria de los encuentros empresariales

Las Ferias del Medio Ambiente y Energías-RSE acogerán en su edición de 2013 una nueva convocatoria de los Encuentros Internacionales para la Cooperación Tecnológica y Empresarial, tras el acuerdo alcanzado entre los máximos representantes de la iniciativa, impulsada por la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT), el Instituto Tecnológico de la Energía (ITE) y la Cámara Valencia, en el marco de las actividades de la red europea Enterprise Europe Network (EEN).

De esta forma, la feria ofrecerá un espacio en el que se desarrollarán encuentros bilaterales entre empresas procedentes de distintos países, con el fin de establecer acuerdos tanto comerciales como tecnológicos.

Los encuentros darán la oportunidad, especialmente a las empresas de menor dimensión, de acceder a la tecnología y el conocimiento sobre productos y procesos de los sectores de la energía y el medio ambiente. Una información a la que en muchas ocasiones, por sí solas, las empresas no pueden acceder.

En las reuniones se compartirán propuestas tecnológicas innovadoras, se buscarán soluciones a retos tecnológicos y se fomentará la colaboración entre empresas de distinta nacionalidad. Entre las muchas áreas a tratar en las reuniones surgen las de producción y distribución sostenible de energía; el tratamiento y la valorización de los residuos; el control de emisiones; los materiales naturales para la construcción sostenible; el paisajismo; o la gestión de las aguas residuales.



"Esta edición debe generar relaciones y conocimiento de calidad como para que el sector del agua empiece a concebir Efiagua como un entorno de crecimiento y posibilidades reales de negocio"

Aguas de Valencia, con sus 125 años de historia y su aporte humano y tecnológico, es un socio perfecto para este importante reto.

Así mismo, desde el mismo instante que iniciamos nuestra presidencia, he de decirle que el apoyo e interés recibido ha sido muy positivo. El hecho de que Aguas de Valencia, uno de los referentes del sector a nivel nacional, se implique en esta apasionante aventura ha sido un aliciente para incrementar la difusión y repercusión de este certamen.

A nivel empresarial, Aguas de Valencia siempre ha apoyado a Efiagua, desde que no era más que un proyecto ferrial hasta la actualidad. Y, por supuesto, en el futuro pondremos todo nuestro empeño y conocimiento al servicio de esta iniciativa valenciana que demuestra, una vez más, que entre todos podemos construir una realidad más próspera.

Ya que hablamos de realidad, en términos de gestión, ¿asistimos a un modelo híbrido donde cada vez es más importante tener una visión holística del negocio?

Precisamente, la propia naturaleza de estos sectores medioambientales y la globalización de las oportunidades de negocio nos induce a integrar en nuestras áreas competenciales actividades que, a priori, nos eran ajenas. Esta circunstancia nos obliga tanto a optimizar íntegramente nuestra cadena de valor como a investigar y descubrir nuevos sectores y desempeños donde aportar valor, a partir de nuestra experiencia inicial.

Por último, ¿cómo concibe el futuro de Efiagua?

Afortunadamente, Efiagua como el resto de las Ferias del Medio Ambiente, ha sido concebido como un certamen moderno y flexible que cuenta con un alto grado de especialización en la realidad empresarial de los diferentes sectores implicados y cuya única finalidad es aportar valor y conocimiento que asegure la sostenibilidad, económica, social y ambiental, de las empresas. Por ello, soy tremendamente optimista tanto en el éxito de esta edición como en su crecimiento futuro.