

JESÚS MAZA BURGOS

presidente de AEAS-AGA

"HAY QUE ELIMINAR EL AGUA URBANA DEL DEBATE POLÍTICO Y PASARLA A LA AGENDA POLÍTICA"

Jesús Maza ha sido nombrado recientemente presidente de la nueva Asociación Española de Empresas Gestoras de Agua Urbana (AEAS-AGA), que nace fruto de la unión de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS) y de la Asociación Española de Empresas Gestoras de los Servicios de Agua Urbana (AGA), convirtiéndose en la asociación de referencia y mayoritaria del sector del agua con cerca de 300 asociados. Con su nuevo cargo asume el desafío de ponerse al frente de la mayor asociación profesional del sector del agua urbana en España y de ser su portavoz en defensa de los intereses de un sector que presta servicios públicos esenciales a los ciudadanos y que enfrenta importantes retos para lograr la sostenibilidad, tanto ambiental, como económica y social del ciclo urbano del agua. Con *Tecnoagua* repasa los retos y desafíos del sector del agua en la que es la primera entrevista oficial que otorga a un medio especializado.

Rubén J. Vinagre García, coordinador editorial de *Tecnoagua*



¿Qué ha motivado la fusión entre AEAS y AGA y cómo espera que esta unión fortalezca al sector del agua urbana?

A nivel asociativo, el sector del agua disponía de dos principales asociaciones, la primera de un marcado carácter técnico (AEAS) y la segunda que actuaba sobre todo como patronal en defensa de los intereses de las empresas operadoras (AGA). En su seno habían aparecido distensiones entre algunas empresas, por lo que la motivación principal era confluir de nuevo todo el sector agrupado en una sola entidad. Hay que tener en cuenta que la gestión del agua presenta unas limitaciones tecnológicas y competencias a nivel empresarial similares, por lo que no tenía sentido un sector desperdigado haciendo cada una la 'batalla' por su cuenta. En resumen, la motivación principal era que las empresas del sector del agua estuvieran todas bajo un mismo paraguas. Y se ha conseguido. Es la asociación de la unidad.

¿Cuándo aparece su nombre para presidir la nueva AEAS-AGA y qué le llevó a aceptar este cargo?

Como puedes imaginarte, la fusión de dos asociaciones no es trabajo de un solo día. AEAS y AGA ya anunciaron ese interés en las pasadas jornadas técnicas de Castellón y fue ahí, precisamente, cuando algunas personas del sector me preguntaron sobre mi disponibilidad de colaboración, que era y es total pues poseo una actividad profesional que puedo compaginar con este nuevo cargo. La aceptación, además, viene motivada también por otros aspectos. Tuve la suerte de ser consejero delegado en Emasesa y haber trabajado en ASA-Andalucía, no solo aprendiendo una barbaridad sobre el sector del agua, sino también reivindicando el papel que este elemento tiene en la sociedad. Un reto importante y aún de largo recorrido, ahora a nivel nacional. Así mismo, el sector como tal tiene varios componentes atractivos:



el tecnológico, en el que España está a la vanguardia a nivel mundial; el económico, pues es un sector que mueve mucho empleo, inversión y proyectos; y el humano, pues el agua es un derecho vital y básico, así como esencial que llegue a todos los domicilios.

Con esta fusión, ¿qué cifras aporta ahora AEAS-AGA?

La empresas asociadas, casi 300, abastecen a alrededor del 80% de la población española. En volumen de facturación estamos hablando de uno 7.600 millones de euros. Cierto es que esta cifra no es destacable respecto a otros sectores industriales, pero es engañosa, ya que hablamos de una materia esencial en los domicilios, pero también decisiva en la industria y los comercios. No solo somos abastecimiento y saneamiento, pues el impacto del sector del agua en la sociedad es esencial. Otro dato genérico más: unos 35.000 empleos directos. Y eso sin tener en cuenta que en el sector existen empresas que trabajan con el agua, pero no forman parte de la gestión del ciclo urbano e integral y, por tanto, no están asociadas. Si fuera así, el empleo generado crece exponencialmente.

¿Cuáles son los principales objetivos, retos y desafíos de AEAS-AGA a corto y largo plazo?

Hay un objetivo por encima de todo: el agua urbana tiene que formar parte de la agenda política e institucional de este país. Y al mismo tiempo salir del debate político. Hemos de conseguir que el agua deje de utilizarse como herramienta arrojada entre grupos políticos diferentes y, en cambio, ocupar el lugar que le corresponde y prestarle la máxima atención. Ese el principal objetivo de esta nueva etapa como asociación. Para ello se necesita explicar bien en qué consiste el agua. Que el ciudadano entienda qué cuesta, qué hay detrás de la apertura del grifo o de tirar de la cisterna. Y el ciudadano no lo sabe. Por supuesto, hay otros objetivos, ni menores ni secundarios, como seguir avanzando en el uso eficiente del agua y la digitalización, la renovación de redes de abastecimiento y saneamiento y su mantenimiento, la adaptación a los nuevos requerimientos europeos en relación a las aguas residuales urbanas, el cumplimiento de las últimas normativas, como la de aguas de consumo humano o reutilización, etc. Y ya internamente, en esta nueva etapa nos gustaría que el asociado sintiera



Conozca un poco más a... Jesús Maza Burgos

Jesús Maza Burgos, además de nuevo presidente de AEAS-AGA, es director de la Escuela Internacional de Servicios Públicos (EISP) y adjunto a la presidencia de ASA Andalucía. También fue consejero delegado de Emasesa entre los años 2011 y 2015. Más allá del sector del agua, su vida profesional ha estado ligada estrechamente con el ámbito de la consultoría y las estrategias, siendo, por ejemplo, director de Desarrollo Internacional de Dopp Consultores, consejero en Sanguino Abogados o Grupo Quero, consejero delegado en Doppost y adjunto a la presidencia en Grupo Konecta.



que la asociación es útil y que el ciudadano se sintiera orgullo de este sector. Oír más la frase de "en mi país el agua funciona".

Como asociación integradora del sector del ciclo del agua, ¿qué deben cambiar las empresas operadoras para adecuarse a la realidad actual a nivel de gestión, técnico, relación con los usuarios...?

Si una cosa están haciendo muy bien las empresas operadoras, y dedicando muchos recursos para ello, es en poner al usuario/ciudadano en el centro de su trabajo o gestión. Se realizan proyectos, se toman medidas y métricas, se proponen ayudas sociales, se mejora la atención ciudadana... ¿Qué más cosas se pueden hacer? Reitero lo de antes: conseguir que el agua salga del debate político y así poder explicar mejor el precio del agua. Que subir la tarifa al coste real no se entienda como una decisión política sino de gestión empresarial. La Directiva Marco del Agua marca tres principios fundamentales: primero, la recuperación de costes a través del precio del agua, cosa que en España no se produce, pues estamos un 40% por debajo del precio medio del agua de Europa; segundo, la contribución del usuario a esa recuperación de costes; y, tercero, el principio de quien contamina paga, que ya empieza a vislumbrarse puesto que las políticas europeas van por ese camino, como por ejemplo la conocida responsabilidad ampliada del productor en relación a las aguas residuales. En general, las empresas operadoras deben buscar la mayor eficiencia en su gestión y, para ello, iría bien que se les dejara de lado del debate político y se simplificara el cálculo de las tarifas, lo que conllevaría a una actualización del precio del agua.

¿Y cómo planea AEAS-AGA representar y dar voz a sus asociados en ese contexto?

Tenemos la fortuna, según encuestas e informes propios y externos, de que las empresas del agua están muy bien valoradas por el ciudadano. Es decir, tenemos la fortaleza y la unidad como operadores de los servicios de agua urbana para la promoción de la eficiencia y la sostenibilidad de los servicios del ciclo integral del agua urbana, así como para contribuir a la protección de los recursos hídricos, asegurar su uso duradero y proteger el medio ambiente. Pero... ¿cómo damos voz a este proceso? Tenemos que recuperar nuestro sitio. Hablar mucho de agua en los medios de comunicación. Generar mensajes y noticias positivas, de avances e investigación, para que los poderes públicos tengan en cuenta el valor del agua y de sus empresas. Poco a poco lo vamos consiguiendo, sobre todo cuando salimos a la palestra como sector fundamental en la recuperación de catástrofes (llámese COVID, DANA...). Este sector es fundamental para el ciudadano y debe escucharnos, saber de nosotros. Pero, a la vez, también hemos de establecer puentes de contacto y diálogo con el resto de agentes: administración (Miteco, Sanidad, Hacienda, autonómicas) y otras entidades (confederaciones, federaciones europeas, asociaciones nacionales...). Y es AEAS-AGA quien debe liderarlo.

En cuanto a sostenibilidad, ¿qué acciones prioritarias considera necesarias para asegurar un ciclo del agua urbano eficiente y respetuoso con el medio ambiente?

Para garantizar la sostenibilidad debemos atacar varios frentes. En potabilización estamos a un nivel adecuado,

» La transposición de nuevas normativas supone un gran reto de gobernanza para nuestro país, por el marco competencial complejo que tenemos, pero también económico, por la necesidad de nuevas infraestructuras o renovación de instalaciones que serán precisas



» Más allá de una catástrofe, como la sucedida en Valencia con la DANA, el sector tiene que hablar del problema hídrico cuando no hay abundancia de agua ni problemas de sequía. Es decir, se debería tener una visión integral de todo el estado para hacer del agua un problema nacional, un debate global



pero en depuración debemos adaptarnos cuanto antes a las normativas. Y para ello harán falta inversiones, por ejemplo en procesos terciarios y cuaternarios. En este sentido, la nueva TARU también va a suponer un reto muy importante en aspectos como alcanzar los límites de eliminación de nutrientes y microcontaminantes, alcanzar la neutralidad energética, el control de los desbordamientos, los nuevos requisitos analíticos o la vigilancia epidemiológica. Así mismo, España cuenta con un 23% de agua no registrada. Hay que seguir luchando para disminuir ese porcentaje, para lo cual es importante invertir en redes de abastecimiento y saneamiento. También destacamos la norma sobre el uso de agua regenerada, que puede paliar en parte la escasez del país.

¿Qué iniciativas de innovación y tecnología podrían impulsar una gestión más sostenible de los recursos hídricos?

Para empezar, todo lo relacionado con sostenibilidad del agua debe pasar por una mayor concienciación y colaboración ciudadana. A partir de ahí, la I+D debe favorecer no solo la disponibilidad de recursos, por ejemplo a través de la reutilización o la desalación, sino también el cuidado y recuperación de los que tenemos, apostando por la circularidad, y sin olvidarnos el garantizar el acceso al agua. En general, la transposición de nuevas normativas suponen un gran reto de gobernanza para nuestro país, por el marco competencial complejo que tenemos, pero también económico, por la necesidad de nuevas infraestructuras o renovación de instalaciones que serán precisas. Por poner algún ejemplo, no debemos olvidar el reto tecnológico que van a suponer los nuevos requerimientos de tratamiento de agua, la nece-

sidad de recuperar recursos, la obligación de alcanzar la neutralidad energética o las exigencias de controles de análisis, en un contexto donde ni siquiera alcanzamos la recuperación de costes en las tarifas. Sabemos también que el agua regenerada puede aportar bastantes metros cúbicos para otros usos, incluso a nivel interno en los procesos productivos industriales. Finalmente, no podemos olvidarnos de la contribución de la innovación y la tecnología en la prevención de enfermedades y pandemias con el agua como indicador de alertas.

¿Y cómo se enfrenta el sector a los retos del cambio climático, tenemos como ejemplo la DANA de Valencia?

Lo sucedido en Valencia no tiene parangón. Ningún sistema hídrico digiere esa avalancha de agua. Desde AEAS-AGA lamentamos profundamente las pérdidas, sobre todo humanas, de esta catástrofe. Desde un primer momento, como asociación nos pusimos en marcha para ayudar en la coordinación de ayuda encaminada a la reconstrucción y restablecimiento de los servicios de abastecimiento y saneamiento de las zonas afectadas, en la medida de nuestras posibilidades. Solicitamos a todas nuestras entidades asociadas su colaboración para ayudar con recursos humanos y materiales a los operadores a agua urbana que prestan servicio en las zonas más afectadas por la DANA. Más de 25 empresas relacionadas con el sector del agua de toda España han ofrecido su colaboración y han desplazado sus equipos. Se han enviado tuberías, fontaneros equipados con herramientas, equipos de bombeo, equipos de protección individual, productos de limpieza, y soporte técnico y electromecánico.



Más allá de la catástrofe, el sector tiene que hablar del problema hídrico cuando no hay abundancia de agua ni problemas de sequía. Este país es muy diverso y la situación es distinta en cada región o zona. El cómputo general de agua disponible en España, enfrentado a las necesidades, supone un balance equilibrado. Es decir, hay tanta agua como se necesita, si bien supone excedente o escasez según el territorio donde vivas. Por ello, se debería tener una visión integral de todo el estado. Hay que hacer del agua un problema nacional, un debate global. No es un problema de capacidad tecnológica, pues existen soluciones para llevar agua a ciertos territorios, sino de inexistencia de una autoridad estatal. Sabemos que es una situación compleja, por nuestro estado de las autonomías y las competencias en relación

al agua, pero también que estamos lejos de un objetivo común, que es alcanzar un necesario pacto estatal del agua. En esta nueva etapa, AEAS-AGA se propone actuar a todos los niveles y concienciar a la clase dirigente sobre esa necesidad.

Hemos hablado de necesidades de inversión en las infraestructuras básicas de agua: depuración, saneamiento, reutilización... ¿En qué situación se encuentra España en este aspecto y cómo cree que deberíamos estar?

España se encuentra por detrás de la media en Europa en cuanto a inversión en infraestructuras hídricas: un 45%. Por tanto hay un amplio recorrido de mejora por delante. Y eso sin sumar los nuevos requerimientos que supone la recién aprobada normativa de tratamiento de aguas residuales en cuanto a depuración terciaria y cuaternaria, que hace que la inversión que ya se dispare.

Para fomentar la inversión hidráulica, ¿es partidario de una mayor inversión público-privada?

La colaboración entre el sector público y privado del agua en España está en medio de muchas soluciones y es esencial que se mantenga esa relación para acometer toda la inversión necesaria. Si no, es impensable. ¿Qué se necesita para mejorarla? Pues un sistema de contratación pública ágil e innovador, fórmulas de financiación más abiertas y flexibles que no condicionen tanto la inversión, plazos de concesiones diferentes y que la administración de cada territorio no tenga los reparos o miedos de que esa inversión provenga de la parte privada.

Y en términos de gestión, ¿existe un modelo que considere más sostenible y eficiente?

AEAS-AGA defiende todos los modelos de gestión del agua en España porque todos ellos funcionan y bien. El modelo público es un ejemplo vanguardista en todo el mundo. Las sociedades mixtas son un ejemplo de equilibrio fantástico. Las empresas públicas de agua son todas ellas ejemplos de modelos de gestión de un servicio básico para el ciudadano. Y hasta los servicios municipales funcionan correctamente. La eficiencia es patrimonio del eficiente, sea su gestión pública, privada o mixta.

¿Qué estrategias de sostenibilidad económica están planteando para mantener los servicios de agua urbana accesibles y rentables?



La financiación de los servicios de agua proviene básicamente de impuestos, subvenciones y tarifas. Las subvenciones irán a menos y no se puede recurrir a la subida de impuestos eternamente. Por tanto, para la sostenibilidad económica del servicio de agua, implementar mejoras y garantizar las exigencias europeas, se deben adecuar las tarifas y buscar modelos más ágiles y transparentes sin estar sometidos a la batalla política.

¿Cuáles son los mayores desafíos financieros que enfrenta el sector y cómo pueden superarse?

Para las empresas de gestión mixta o privada el principal desafío es garantizar las inversiones en el plazo estipulado de la concesión del servicio. En las empresas públicas, que las condiciones financieras de cada territorio les permitan invertir. En este caso, sí existe una diferencia entre financiación pública y privada, entendiendo que la parte pública supera los retos administrativos y la privada, los retos financieros.

Un mensaje muy claro desde la anterior AEAS ha sido siempre que el agua es barata en España.

¿Cómo se convence al ciudadano de ello?

El agua es barata en España y seguirá siendo barata. Mil litros de agua cuestan unos 2 euros. Por ello, desde los operadores no hablamos de aumentar la tarifa, no se trata de encarecer la factura, sino que la adaptación de las empresas al ciclo del agua sea sostenible económicamente.

Como patronal que son, ¿cómo planean fortalecer la negociación colectiva y mejorar las condiciones laborales dentro del sector?

Ya hemos comentado que el sector emplea a unos 35.000 profesionales. Ahora mismo estamos negociando el nuevo convenio colectivo. La interlocución con los agentes sociales es una realidad y tiene que ser rápida, transparente y buena. Cabe añadir que, en general, no existe mucha conflictividad en el clima laboral en las empresas del sector del agua. Sí, en cambio, vemos la necesidad de trabajar y poner en marcha proyectos de formación profesional, definir bien las necesidades formativas y homologarlas, pues es imprescindible una preparación técnica. A sabiendas que en ciertos niveles existe un déficit de profesionales y técnicos de alguna materia en concreto, estamos trabajando con la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo buscando soluciones.



Finalmente, ¿qué mensaje le gustaría transmitir a la sociedad sobre el valor del agua y la importancia de cuidarla?

Que pensáramos por un momento en un día en que el agua no sale del grifo ni es apta para el consumo, para que vean el valor del uso diario del agua.

¿Y a las empresas del sector que defienden?

Que sigan trabajando de la misma forma que hacen ahora y sigan compartiendo sus experiencias con el resto del sector.

¿Y a los políticos?

Que eliminen el agua del debate político y la trasladen a la agenda política. 